

**부록 2015 국제행사 인포가이드**

순번	구분	국가명	행사명	기간('15년)	쪽수
1	마켓	프랑스	바벨메드뮤직 Babel Med Music	3. 26.-28.	2
2		독일	재즈어헤드 Jazzahead!	4. 23.-26.	3
3		중국	사운드오브더씨티 SOTX	4. 28.-5. 3.	5
4		네덜란드	클래시컬 넥스트 Classical Next	5. 20.-23.	6
5		루마니아	시비우 축제 및 공연예술마켓 SITF & SPAOM	6. 12.-21.	8
6		스페인	피라 타레가 Fira Tarrega	9. 10.-13.	9
7		스페인	바르셀로나 뮤직마켓 MMVV	9. 17.-20.	10
8		중국	상하이공연예술마켓 SPAF	10월 중	11
9		헝가리	위멕스 WOMEX	10. 21.-25.	12
10		이탈리아	메디맥스 Medimex	11월 중	14
11		모로코	비자포뮤직 Visa for Music	11월 중	15
12		이스라엘	이스라엘 현대 무용 플랫폼 International Exposure	12월 중	16
13		미국	미국공연기획자협회 총회 APAP	'16. 1. 15.-19.	17
14	마켓형 축제	스페인	바르셀로나 그렉 축제 Festival Grec de Barcelona	7-8월 중	18
15		프랑스	아비뇽 오프 Festival Off in Avignon	7. 4.-26.	19
16		영국	에딘버러 프린지 The Edinburgh Festival Fringe	8. 7.-31.	20
17	국제 네트 워크	스웨덴/덴마크	국제공연예술협회 지역총회 ISPA	5. 25.-30.	21
18		이탈리아	유럽공연예술회의 IETM (봄 정기총회)	4. 23.-26.	22
19		미국	전미공연예술네트워크총회 NPN	11월-12월 중	23
20		유럽 내	NXTSTP network 멤버 축제	연중	24

1      **바벨메드뮤직 Babel Med Music**      프랑스, 마르세이유

**바벨메드뮤직**

음악전문가들과 대중을 위해 재능 있는 뮤지션을 발굴하고 활동을 후원하기 위한 월드뮤직마켓으로 2005년 창설되었다. 유럽, 아프리카 중동지역의 월드 음악을 중심으로 하는 실물공연마켓이며 예술가, 축제, 배급사, 음반사 및 에이전시 등 다양하게 행사에 참여하고 있다. 프로방스-알프스-코트다쥐르 레지옹 의회(PACA)의 협력 하에 독 데 쉬드가 주최 및 주관한다.

**2015년 행사 개요**

- 개최지 : 프랑스 마르세이유
- 개최기간 : 2015. 3. 26.-28.
- 주최/주관 : 독 데 쉬드
- 협력/후원 : SACEM(Société des Auteurs, Compositeurs et Editeurs de musique(-음악 저작자, 작곡가와 제작자 협회), IRMA(Le Centre d'Information et de Ressources pour les Musiques Actuelles(-현대음악 정보&자원 센터), ADAMI l'Administration des Droits des Artistes et Musiciens Interprètes(-예술가&음악연주자 권익 기관), Culture France(프랑스 문화전문 라디오 방송국) 등의 프랑스 문화예술지원기관과 프낙(FNAC), 께쓰데빠르뉴(Caisse d'Epargne) 등
- 규모(2014년 기준)
  - 쇼케이스 : 3일간 30개국의 아티스트 31개, 콘서트, 관객 12,000여명
  - 부스전시 : 160개(300개 기관/단체 참여)
  - 전문가 : 총 60개국 2,000여명 참여
- 프로그램
  - 쇼케이스, 부스전시, 네트워킹 (라운드테이블 및 컨퍼런스, 공개프레젠테이션, 스피드미팅 등)

**참가 방법**

- 카탈로그 신청 마감 : 2015. 2. 20.
- 온라인 참가 신청 마감 : 2015. 3. 14.

2015 참가비용안내 (VAT20% 별도)	~2015. 1. 31.	~2015. 3. 15.
전시부스/스탠다드유닛(패스포함X)	€360	€440
전시부스/작은유닛(패스포함X)	€250	€330
1인	€100	€120
2인 참가비 (동일한 회사일 경우)	€175	€200
3인 참가비 (동일한 회사일 경우)	€225	€260
추가 참가비 (4인 이상부터 적용)	€70	€80

**Contact**

- [www.dock-des-suds.org](http://www.dock-des-suds.org)
- address : Dock des Suds 12 Rue Urbain V – 13002 Marseille
- phone : +33-4-91-99-00-00
- fax : +33-4-91-91-73-85
- e-mail : [assistant.babel@gmail.com](mailto:assistant.babel@gmail.com)

### jazzahead!

매년 4월 독일 브레멘 전역에서 40여개의 콘서트를 포함, 컨퍼런스, 심포지엄, 부스전시 및 축제가 진행되는 축제형 전문재즈마켓이다. 2006년 창설 이후 세계 30여개국에 참여하는 재즈마켓이자 축제로 급성장하고 있다. 유럽을 중심으로 한 레이블, 매거진, 퍼블리셔, 축제 프로듀서, 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 악기 제작사, 오디오장비 제작자, 지원기관 등이 참가하고 있다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 독일, 브레멘
- 개최기간 : 2015. 4. 23.-26.
- 주최 : Messe Bremen / WFB Wirtschaftsförderung Bremen
- 협력/후원 : German Jazz Meeting, Schlachthof, Musikfest Bremen  
Škoda Kultur, Maritim Hotel Bremen, Yamaha Music Europe, Sparda-Bank Hannover Stiftung, Turkish Airlines, Dataport, BTC AG, Interhomes, Beck's, Die Unternehmerverbände im Lande, Bremen e.V., HCCM Consulting, planetmutlu, Gentz & Partner, Film & Mediascore GmbH
- 규모(2014년기준)
  - 쇼케이스 : 4일간 100개 이상의 콘서트
  - 부스전시 : 총 38개국의 700여개 전시
  - 참가자 : 50개국의 2,800여명 전문가, 12,500여명의 방문객
- 프로그램
  - 쇼케이스(Danish Night, German Jazz Expo, Overseas Night, European Jazz Meeting),
  - 부스전시
  - 네트워킹(컨퍼런스 등)

### 참가 방법

- 개인 등록

참가날짜	~2014. 10. 15.	~2015. 01. 09.	~행사날짜
전일참석	125유로	150유로	175유로
목요일 데이패스	-	-	35유로
금/토 데이패스	-	-	50/60유로

- 등록비 (19% VAT 별도)
- 등록방법 : <http://www.jazzahead.de/en/register-now/registration>

- 부스 참가 :

- [http://www.jazzahead.de/fileadmin/user/pdf/Teilnahmebedingungen/Special\\_terms\\_and\\_conditions\\_pp.jazzahead.2014.pdf](http://www.jazzahead.de/fileadmin/user/pdf/Teilnahmebedingungen/Special_terms_and_conditions_pp.jazzahead.2014.pdf)

- Basic(190 유로) : 전기사용, 벽체, 2개의 조명, 판넬, 1개 테이블, 4개 의자, 브로셔 스탠드, 2명의 패스, 2개의 무선인터넷 티켓
- 등록양식에 따라 가격이 상이하며 부가세는 별도이다 (부가세 19%).
- 등록 마감 : 2015. 3. 18.
- 쇼케이스 참가
  - 신청방법 : 온라인 신청 (쇼케이스 신청을 위해서는 부스신청이 되어있어야 함)
  - 제출서류 : 단체 소개, 사진, 음원(mp3)
  - 제출기한 : 2014. 11. 11.
  - 제출주소 : <http://showcase.jazzahead.de/registration/>
  - 선정방법 : 선정위원회의 심사를 통해 콘서트 참가단체 선발
  - 결과발표 : 2014. 12. 중

### Contact

- [www.jazzahead.de](http://www.jazzahead.de)
- address : WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH  
Geschäftsbereich Messe Bremen Findorffstraße101 D-28215 Bremen
- phone : +49-421-3505-298
- Fax : +49-421-3505-15460
- email : [piyasiri@jazzahead.de](mailto:piyasiri@jazzahead.de), [info@jazzahead.de](mailto:info@jazzahead.de)

### Sound of the Xity는?

2011년 창설되어 중국과 서양 음악 산업의 공동 개발을 지향하고, SOTX EXPO와 SOTX FEST 프로그램을 통하여 시장 지향적 방법으로 중국음악의 세계화를 목표로 하는 마켓이다. 월드뮤직 전무가 패널과의 대화, 일대일 스피드 미팅, 다큐멘터리 필름 상영, 관련기술 좌담, 포스터 디자인 전시 등 다양한 프로그램을 제공하며 유럽 워멕스(The World Music Expo)와 컨설팅 협력 관계에 있는 음악 마켓 및 축제이다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 중국, 베이징
- 개최기간 : 2015. 4. 28.-5. 3.
- 주최/주관 : Sound Of The Xity(SOTX)
- 협력 : WOMEX, SXSW, FUJI ROCK FESTIVAL, Glastonbury Festival, Sziget Festival, WOMAD, Institute Français, EXIT, Roskilde Festival, MIDEM, KOCCA, SAKIFO, Sierra Nevada World Musid Festival,
- 규모 (2014년 기준)
  - 쇼케이스 : SOTX FEST 5대륙 15개국의 55명의 아티스트가 참여한 10개의 콘서트
- 프로그램
  - 컨퍼런스 : 2일간 개최
  - 부스전시
  - 네트워킹 : 1대1 스피드 미팅
  - Music+ : IT 전문가, 부스전시 기술자 등이 참여하는 패널 토론

### 참가 방법

- 참가비용

	~2. 28.	~3. 31.	4. 1. 이후
참가등록비	¥ 360 ( \$60 )	¥ 480 ( \$80 )	¥ 600 ( \$100 )
스탠다드부스(3인 패스 포함)	¥ 4888 ( \$800 )		
작은부스(2인 패스 포함)	¥ 3050 ( \$500 )		

- 접수방법 : 온라인 <http://www.sxity.com>에서 접수신청 ->부스 크기 결정 후 금액 납부 -><2014SOTX EXPO Trade Fair Stand Registration Form>다운로드 후 작성, 사인 및 봉인. 디지털 사본 으로 전송

\* 접수기간은 2014. 1. 21.~2014. 4. 2.로 접수시 발행되는 영수증에 나타난 날짜를 확인날짜로 함

### Contact

- <http://www.sxity.com/>
- e-mail : [hunan@sx-media.cc](mailto:hunan@sx-media.cc), [gaowei@sx-media.cc](mailto:gaowei@sx-media.cc)

### Classical:Next 는?

2012년에 첫 회를 시작으로 클래식음악과 예술음악을 중심으로 전통, 실험적, 비/주류 음악 장르를 중심으로, 성장하고 있는 마켓이다. 참가자가 직접 주제와 내용을 제안하고 컨퍼런스 세션을 기획하면 선정단에 의해 심사되는 방식으로 참가자의 니즈를 충족시켜줄 수 있다는 특징이 있다. '월드뮤직엑스포'인 위맥스(WOMEX)에서 제작하며, 독일의 CLASS에서 주관한다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 네덜란드, 로테르담
- 개최기간 : 2015. 5. 20.-23.
- 주최/주관 : CLASS
- 협력/후원 : FIMPRO, DE DOELEN, WOMEX, IMZ international music + media centre, AKM, FLAMA FILM AND MUSIC AUSTRIA, FREIZEITBETRIEBE WIEN, LSG
- 규모 : 회사 400여개, 전문가 700여명, 41개국 5대륙 참가, 연주가 60명, 74 개의 엑스포 전시(2014년 기준)
- 프로그램 (2014년 기준)
  - 쇼케이스 : 콘서트, 비디오상영 등
  - 컨퍼런스 : 프리젠테이션, 세미나, 토론, 1:1멘토링 등
  - 엑스포 : 레이블사, 퍼블리셔, 에이전트, 축제 및 연합 등 전시
  - IMZ 필름상영 : IMZ인터네셔널 뮤직+미디어 센터(비엔나)의 프로그램

### 참가 방법

- 개인참가방법

	~1. 16.	~3. 6.	~4. 17.	~5. 15.	~5. 20.-23.
개인(1인)	290€	340€	370€	400€	410€
회사(3인)	240€	280€	305€	330€	340€
미디어	210€	250€	270€	290€	300€
학생	100€				
엑스포 스탠드	890€				

※부가세 21% 별도

- 쇼케이스 참가신청

\*live showcase/ video showcase구분참고 <http://www.classicalnext.com/program/showcases>

- 신청기한 : 2014. 9. 26.

- 신청방법

CLASSICAL:NEXT, c/o piranha womex, Bergmannstraße 102 10961 Berlin, Germany

Tel +49 30 318 614 -47/ Fax +49 30 318 614 -10 으로 접수

\* 패키지 겉면에 단체/아티스트의 이름과 "for promotional use only" 명기, 25€ 이하의

가치일 것)

- 제출서류 : 음악 파일 3개(mp3 포맷, 25MB 이내), 디스코그래피, 바이오그래피, 사진, 리뷰 및 단체 정보, 무대 계획서, 테크니컬 라이더 등

### Contact

- [www.classicalnext.com](http://www.classicalnext.com)
- address : Classical:NEXT c/o piranha womex Bergmannstr. 102 10961 Berlin Germany
- phone : +49-30-318-614-47
- fax : +49-30-318-614-10
- e-mail : [media@classicalnext.com](mailto:media@classicalnext.com)  
[showcase@classicalnext.com](mailto:showcase@classicalnext.com)

## 시비우 축제 및 공연예술마켓 (Sibiu International Theatre Festival & Sibiu Performing Arts Open Market)

루마니아, 시비우

### 시비우 공연예술마켓은?

'시비우 연극제'에서 시작하여 아트마켓 형태로 발전한 축제연계 아트마켓이다. 하루 참석 관객 집계수만 60,000여명으로, 관객 동원면에서 세계에서 3번째로 큰 규모의 연례행사이다. 1994년에 창설되어, 20년간 다양한 학술행사와 공연을 통해 창조적 환경과 공연예술의 인류학적 지평을 확장해나가는데 주력하며 진화해가고 있다. 루마니아 극장 제작 작품들을 비롯하여 거리 및 음악 공연도 함께 열리며, 플라멩코나 발레, 현대무용을 비롯한 댄스뿐만 아니라 인형극, 조명예술, 판토마임, 페인팅 전시, 책 발간, 시각설비 등 분야가 광범위하고 다양하다. 축제에서 매해 새로운 연극에 대한 문집과 함께 주제 문집을 발간한다.

### 2015년 행사개요

- 개최지 : 루마니아, 시비우
- 개최기간 : 2015. 6. 12.-21.
- 규모 : 예술가 2,500여명, 관객 6,000여명(하루), 행사 350개, 공연장소 60여 곳, 참여국가 70여개, 자원봉사자 200여명 (2014년 기준)
- 프로그램 : 극장/거리공연, 공연예술마켓, 네트워킹, 워크샵 등
- 주최/주관 : Radu Rock 국립극장 / 시비우 지방자치의회, 국가유산문화부
- 공동제작 : 루마니아 TV, 루마니아 라디오, 유럽 문화청소년교육연수대표위원회
- 협력/후원 : CITIES ON STAGE, IFEA Europe, Informal European Theatre Meeting, Institut International de Théâtre Méditerranéen, The University Network of the European Capitals of Culture, European Capitals of Culture Network

### 참가방법

- 쇼케이스 참가 : 전막공연 & 쇼케이스 공연
- 델리게이트 참가 : 부스전시, 피치 세션 등 참가
- ※ 더 자세한 사항은 홈페이지 참조 <http://www.sibiuartsmarket.ro/CategoriiAcces.aspx>

### Contact

- [www.sibfest.ro](http://www.sibfest.ro), <http://www.sibiuartsmarket.ro/>
- address : Festivalul International de Teatru de la SibiuTeatrul - Radu Stanca Bd. Corneliu Coposu, nr.2 Sibiu, 550245 Romania
- Phone : +40-269-210-092
- fax : +40-269-210-532
- email : festival@sibfest.ro



6 **피라 타레가 Fira Tarrega**

스페인, 타레가

**Fira Tarrega는?**

1981년 거리 축제를 기반으로 창설되어, 2007년부터는 "Creative Land"라는 슬로건 하에 아트마켓과 동반 개최되었다. 매년 9월 둘째 주말에 스페인 타레가에서 개최되며, 스페인, 유럽, 중남미 800여명의 프로모터가 행사에 참가한다. 일반 관객에게도 공개되어, 전체 객석 점유율이 100%에 가까운 정도의 대규모 축제이다. Fira Tarrega의 작품들은 장소특정적 요소가 크고, 서커스 및 유럽 전통 거리극 작품들을 지향한다. 60개 내외의 공식 쇼케이스가 공모를 통해 선정되며, 스페인 및 유럽 초연작에 선정 가산점이 주어진다. 기획안 심사를 통한 공동 프로그래밍 편성도 가능하다. 쇼케이스를 통한 작품소개 뿐 아니라, 신진 예술가 지원, 거리극 발전을 위한 네트워크 형성의 역할도 담당하고 있다. 쇼케이스 참가작품 중 초연작을 대상으로 국제 심사위원들의 심사를 통해 선정되는 MORITZ AWARD라는 시상제도가 있다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 스페인, 타레가
- 개최기간 : 2015. 9. 10.-13.(매해 9월 둘째주)
- 주최/주관 : 타레가 시정부, 카탈루니아 자치정부 문화부, 레이다 지방정부
- 협력/후원 : Moritz 외 Schweppes, Font ella, AADPC, Museu de tarrega, Circostrada, Alcover Project, COFAE 등.
- 규모 : 전문가 663명(369개 단체) (2014년 기준)
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 공식 쇼케이스 및 비공식 쇼케이스 작품 약 200여개
  - 부스전시 : 유럽 및 라틴아메리카 지역 공연예술관계자 참가
  - 프리젠테이션 : 부스전시 장소 내에서 진행되는 20분 내외의 프리젠테이션
  - 세미나 : 유럽 및 라틴아메리카 공연예술계의 현안에 대한 주제별 세미나 및 토론
  - 기타 개폐막식 및 런치미팅 등의 각종 부대행사

**참가 방법**

- 공식프로그램 참가신청
  - 우편접수 : 프로젝트제안서 (작품내용, 단체소개 등), DVD(전체공연) 혹은 유튜브, 비메오 링크, 기술명세서, 연락처 등
- 신청기간 : 2014. 10. 15.-2015. 1. 15.

**Contact**

- [www.firatarrega.cat/en/home](http://www.firatarrega.cat/en/home)
- address : FiraTàrrega, Artistic Management Pl. St. Antoni, 1, 25300 Tàrrega, Lleida Spain
- phone : +34-973-31-08-54
- e-mail : info@firatarrega.com

### MMVV는?

바르셀로나뮤직마켓은 참여, 라이브공연, 아이디어라는 세 가지 컨셉을 표방하는 라이브 음악 마켓이다. 1988년에 창설된 이래로 매년 9월에 개최되며 4일간 바르셀로나에 모여 다양한 음악, 공연, 포럼, 지식과 정보 교환, 작품 판매 및 전시 등을 실시한다. 지중해만 지역과 스페인 남부 카탈로니아 지역을 중심으로 중남미 지역까지 시장을 형성하면서 국제적 수준의 전문가 네트워크를 형성하고 있다. 2011년 600여 단체의 쇼케이스 제안서를 접수했고, 약 70여개의 단체의 공연이 선정되었다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 스페인, 빅(바르셀로나 근교)
- 개최기간 : 2015. 9. 17.-20.
- 규모: 참가자 131,198여명, 전문가 1,000여명(매니저, 에이전트, 프로그래머), 아티스트 330명(2012년 기준)
- 프로그램
  - 콘서트 : 전막공연(Stage), 쇼케이스>Showcase), 순회공연(Itinerant)으로 나뉨
  - 부스 전시
  - 포럼, 전문가 미팅 등

### 참가 방법

- 콘서트 참가 신청 : 온라인 신청(신청마감 2015. 3. 31.)
  - Stage 포맷 : 45분 (저녁/밤 시간대)
  - Showcase 포맷 : 25분 (오후 시간대)
  - Itinerant 포맷 : 45분
- 콘서트 참가 비용(2014년 기준)
  - guaranteed badge 5 concert 30euro
  - low cost badge 20euro

### Contact

- [www.mmvv.net](http://www.mmvv.net)
- address : Mercat de Música Viva de Vic, Historiador Ramon d'Abadal i Vinyals 5, 2a planta 08500 VIC, Spain
- phone : +34-98-883-31-00
- e-mail : [mmvv@vic.cat](mailto:mmvv@vic.cat)

### 상하이공연예술마켓 SPAF는?

국제 박람회의 효율성에 중점을 둔 연례 공연예술마켓으로 1999년에 시작하여 총 100개 국가에서 1,000여명이 참가해왔으며 외국공연, 극장, 공연에이전시, 공연단체 및 기관 등이 주요 대상이다. 음악과 무용, 극장예술 및 오페라 등 전통과 현대를 넘나드는 장르를 포함한다. 방대한 중국의 공연예술 시장의 창을 열고 우수한 공연작품의 라인업을 통하여 국내외 인정받고 있는 국제예술아트마켓이다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 중국, 상하이
- 개최기간 : 2014. 10. 17.-11. 16.(2015년 미정)
- 주최/주관 : 상하이국제공연예술마켓 운영위원회
- 규모 : 1999년 이래로 1천여번의 공연, 1.800만명의 관객 동원, 100여회의 포럼 개최  
2014년 기준 총 12개국 45개 프로덕션, 105개의 쇼케이스와 13개의 전시박람회
- 프로그램 : public culture performance, young talents program, 전시&엑스포, 포럼

### 참가방법

부스 전시 및 참가 : 이메일 문의 (spafchina@gmail.com)

### Contact

- [www.artsbird.com](http://www.artsbird.com)
- address : 24th Floor, Yihai Building, No.211 Kangding Road, Shanghai, 200041, China
- Phone : +86-021-6272-0346
- email : [info@artsbird.com](mailto:info@artsbird.com)

**WOMEX는?**

1994년 독일의 베를린에서 시작한 워멕스(WOMEX, The World Music Expo)는 세계 최고의 월드뮤직 박람회로 자리 잡은 행사로서, 세계 각국의 다양한 민속음악을 비롯하여 재즈, 포크, 전통음악 등을 집중적으로 소개한다. 부스전시와 각종 쇼케이스, 컨퍼런스, 필름 마켓을 통해 페스티벌과 이벤트 기획자들은 물론, 음반사와 배급자, 아티스트와 매니지먼트사들에게 효율적이고 국제적인 네트워크를 형성하는 계기를 제공하고 있다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 헝가리, 부다페스트
- 개최기간 : 2015. 10. 21-25.
- 행사 규모 (2014년 기준)
  - 90개국에서 2,400명의 참가자와 1,470개의 회사가 참여
  - 950회의 콘서트, 페스티벌 진행자들, 관광산업 유치자 및 극장 방문
  - 450개의 레이블 참여
  - 400여개의 공공기관, 교육기관등 참여
  - 500명의 에이전트, 400명의 매니저와 250명의 프로듀서 참여
  - 200여명의 국내/해외 기자 참여
  - 47개국에서 온 668개의 단체와 280개의 부스
  - 7개의 무대에서 320명의 아티스트들의 60회 이상의 쇼케이스
  - 26개국에서 온 70명의 멘토와 스피커들의 22회 이상의 컨퍼런스; 그리고 그들과의 셀 수 없는 네트워킹 세션 등 다수
  - 참가자 : 90 개국 2,250명 1,260 단체,
  - 부스 참가 : 250개 스탠드에서 50개국의 590개 부스 전시
  - 쇼케이스 : 40개국 300여명 아티스트의 60개 쇼케이스가 7개의 무대에 올려짐
  - 언론 : 1) WOMEX 웹케스트(인터넷생방송), 프랑스 몬도믹스(Mondomix) 협력  
 2) ERT (그리스), NRK (노르웨이), rbb (독일), WDR (독일)이 구성한 WOMEX 생방송 라디오스튜디오프로그램, 그리고 BBC (영국), rbb (독일)이 구성한 유럽방송 연맹(EBU) 내 배급을 위한 공개행사축제 녹음
  - 필름마켓 : IMZ(오스트리아 국제음악 + 미디어센터) 협력 영화상연회
  - 컨퍼런스, 멘토링, 마스터 클래스 : 20개 이상의 회담세션에 참석한 약 30개국의 강연자와 멘토 70명
  - 부대행사 : Southeastern Europe에 집중된 Conference 개최 , South Eastern European 네트워크 미팅

**참가방법(2015년 일정 3월 오픈 예정)**

- 개인 참가자 등록비(2014년 기준)

	~6. 20.	~8. 29.	~9. 26.	~10. 10.	10. 22.-25.
개인	255euro	305euro	335euro	365euro	
3인	205euro	245euro	270euro	295euro	
미디어	175euro	215euro	235euro	255euro	
학생	80euro				

신청 시기에 따라 다름(225유로 ~ 365유로, VAT/카드수수료 별도)

- 쇼케이스 참가 신청(2014년 기준)

- 신청 마감일 : 2014. 4. 18. 까지

- 신청방법: WOMEX 홈페이지 참조

[http://www.womex.com/realwomex/main.php?id\\_headings=296&id\\_realwomex=16](http://www.womex.com/realwomex/main.php?id_headings=296&id_realwomex=16)

- 결과발표: WOMEX 사무국에서 선정단체 개별 통보 (6월 예정)

※ 2015년 쇼케이스/영화/컨퍼런스 참가 공모 신청 일정은 2월 중 발표 예정

[http://www.womex.com/take\\_part/proposals](http://www.womex.com/take_part/proposals)

### Contact

- <http://www.womex.com/>
- address : Piranha Arts AG, Kreuzbergstr.30, 10965Berlin, Germany
- Phone : +49-30-31-86-14-30
- Fax : +49-30-31-86-14-10
- e-mail : [womex@womex.com](mailto:womex@womex.com)

### MEDIMEX는?

메디맥스(Medimex)는 Puglia Sounds가 주관하고, 이탈리아 음악 시장과 유럽 음악 시장 사이의 관계를 육성하는 목적으로 열리는 지중해를 중심으로 하는 음악 페어이다. 예술 교류, 무역 관계를 증진시키고, 음악 업계 전체의 발전을 지원한다. 또한 1997년에 창설된 이탈리아의 독립음악마켓인 MET를 2011년부터 함께 주관한다.

페어 기간 동안에는 4,000 평방미터 넓이의 전시 공간에서 150여개의 부스와 1,000여명의 국내외 전문가들이 참여한다. 3개의 공연장에서 선정된 쇼케이스와 콘서트들이 펼쳐지며, 그 외에도 컨퍼런스, 발제, 워크숍, 미팅 등이 진행된다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 이탈리아, 바리
- 개최기간 : 2014. 10. 30. ~ 11. 1. (2015년 미정)
- 주최/주관: Puglia Sounds
- 협력/후원 : EU, Regione Puglia, Teatro Pubblici Pugliese, P.O.L.n 등
- 규모 : 17,000여명 방문객, 88개의 전시/800여명의 오퍼레이터(2014년 기준)
- 프로그램 : 쇼케이스 16회, 워크숍 8회, 피치세션 1회, 패널토론 18회, 스피드미팅 등

### 참가방법

- operator badge: 40euro(32.78euro+vat22%)
- additional exhibitor badges: 20euro(16.39euro+vat22%)
- daily expo ticket: 5euro/daily showcase ticket: 7euro
- ※daily ticket 소지자는 당일 showcase ticket 30% 할인 혜택

### Contact

- <http://www.pugliasounds.it/medimex/index.php>
- address : MEDIMEX c/o PUGLIASOUNDS, Via Imbriani, 67 - 70121 Bari - Puglia, Italy
- phone : +39-080-5243000

### Visa for Music 은?

비자포뮤직(VFM, Visa for Music)은 최초의 아프리카와 중동 음악 관련 마켓이다. 아프리카와 중동의 독특한 음악을 널리 알리고 세계적 수준의 아티스트들이 상대적으로 알려지지 못함에 대한 안타까움을 해소하고자 2006년 시작되었으며 아프리카-중동 문화와 아티스트의 가시성을 홍보하여 대중과의 소통에 플랫폼 역할을 하고 문화적 다양성을 지원한다. 전 세계에 아프리카 및 중동의 음악을 홍보, 아프리카 국가와 중동 사이의 예술적 교류 증진, 국가문화산업의 발전, 국제적인 차원에서의 지역음악 개발, 그리고 (특히 아프리카) 지역의 아티스트 환경 개선, 북/남반구 간의 문화교류 증진 등을 목표로 한다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 모로코, 라바트
- 개최기간 : 2014. 11. 12.-15. (2015년 미정)
- 주최/주관 : Visa for Music
- 후원/협력 : EFWMF, PROSPERIDAD PARA TODOS, BRITISH COUNCIL, SacemF, Institute Français
- 규모 : 4일간 전세계 국가 200여팀의 공연 (2014년 기준)
- 프로그램: 쇼케이스 38회, 컨퍼런스 6회, 스피드 미팅, 영화상영 등

### Contact

- <http://visaformusic.com/>
- Phone : +212-5-28-84-51-51
- e-mail : [contact@visaformusic.com](mailto:contact@visaformusic.com)  
[showcase@visaformusic.com](mailto:showcase@visaformusic.com)

### International Exposure는?

이스라엘 현대무용 플랫폼은 이스라엘에서 매년 열리는 현대무용 쇼케이스로, 이스라엘 정부의 주도로 세계 각국의 예술가, 프레젠테이터, 에이전트, 매니저, 기자 등을 초청해 이스라엘의 무용과 공연예술을 적극적으로 알리고 있다. 5일의 기간 동안 참가자들은 이스라엘 무용단, 안무가의 작업과 30여 편의 공연을 관람할 수 있다. 플랫폼은 공연 스케줄과 이스라엘 안무가들의 다양한 작업은 물론 리셉션, 네트워킹 행사와 예루살렘 가이드 투어 등 여러 가지 이벤트와 옵션을 제공한다. 최근 몇 년간 이스라엘 현대무용은 괄목할만한 국제적 성과를 이루어냈고, 이 플랫폼은 이스라엘 예술가와 전 세계에서 찾아 온 관객들을 연결하는 다리가 되고 있다. 세계 제일의 무용공연장 중 하나로 꼽히는 Suzanne Dellal Centre를 비롯하여, 가장 신나고 혁신적인 무용의 인큐베이터로 이스라엘은 자리하고 있다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 이스라엘, 텔아비브
- 개최기간 : 2014. 12. 3.-7. (2015년 미정)
- 장소 : Suzanne Dellal Centre
- 주최/주관 : The Ministry of Foreign Affairs, Division of Cultural and Scientific Affairs,  
The Ministry of Culture and Sports
- 프로그램 : 현대무용 쇼케이스, 리셉션, 네트워킹 행사 등 (2014년 기준)
- 규모 : 39명의 안무가, 27 공연, 28개국 135여 명의 게스트 (2012-2014년 기준)

### 참가방법 (2014년 기준)

- 10. 30. 까지 온라인 지원  
(별도의 웹사이트 없음. 이메일 지원 요망 [rachel@suzannedellal.org.il](mailto:rachel@suzannedellal.org.il))

### Contact

- Website : <http://www.suzannedellal.org.il> (Suzanne Dellal Centre)
- E-mail : [Rachel@suzannedellal.org.il](mailto:Rachel@suzannedellal.org.il) (Rachel Grodjinsky)



### APAP는?

미국 워싱턴 D.C.에 위치한 The Association of Performing Arts Presenters (APAP)는 공연 예술분야와 이에 종사하는 전문가들을 지원하고 발전을 도모하기 위한 단체로, 전세계적으로 2,000여 명의 회원을 두고 있다. APAP는 애드보카시, 전문 발달정책, 자료 공유 및 시민 참여를 통해 공연예술분야에 있어 효과적인 변화를 가져오고 있다. APAP는 매년 1월 뉴욕에서 컨퍼런스를 개최하며 미국의 공공, 민간, 대학 운영 공연장 등 1,000여 개에 이르는 회원사가 참여한다. 또한 미국 외의 캐나다, 멕시코, 프랑스, 중국, 대만, 일본, 한국 등 전 세계의 주요 공연예술 전문가 4,000여 명이 참가한다. 뉴욕 힐튼호텔에서 오리엔테이션, 세션, 포럼, 라운드테이블, 미팅과 400여 개 이상의 부스 전시가 열린다. 북미 최대 규모의 공연예술시장으로, 전세계 공연예술단체들에게 북미지역 진출을 위한 중요한 거점으로 활용되고 있다. 회원 구성의 포럼을 열며 점심 연회 행사에서 그 해의 공연계의 영향력 있는 회원에게 팬 테일러 상을 수상하기도 한다. 총회는 기간 동안 EXPO에서 부스 전시 신청을 회원들에게 받아 매해 참여하는 회원들에게 혜택을 주고 있으며 다양하고 지속적인 네트워크를 가지고 있다. 이 총회는 다양한 지역, 장르, 주제를 중심으로 관계자들이 집결하는 네트워크의 집결지 'Network of Networks'라는 특징을 지닌다. 세계의 프레젠테이션, 예술가, 매니저 등을 위한 네트워킹포럼과 시장을 제공할 뿐 아니라 공연을 함께 즐길 수 있도록 행사를 마련하고 있다.

### 2016년 행사개요

- 개최지 : 미국, 뉴욕
- 개최기간 : 2016. 1. 15.-19.
- 규모 : 28개국 3,500명 이상의 참가자 (2015년 기준)
- 참가자격 : APAP membership에 가입되어 있어야 참가신청 가능

### 2015 참가방법

- 온라인 지원 : 공식웹사이트에 지원서 페이지 있음 (APAP 멤버십에 가입해야 지원 가능)  
(멤버십 관련문의 888-820-2787 / support@artspresenters.org)

### Contact

- <http://www.apap365.org/>
- E-mail: [support@artspresenters.org](mailto:support@artspresenters.org)  
[jmoore@artspresenters.org](mailto:jmoore@artspresenters.org)

### Festival Grec de Barcelona는?

바르셀로나 그렉 축제(Festival Grec de Barcelona)는 바르셀로나 도시를 대표할 수 있는 국제적인 축제로서, 연극, 춤, 노래, 오페라, 서커스 등 다양한 예술 공연들을 볼 수 있다. 축제의 중심지인 그렉 야외극장(Theatre Grec)에서부터 따 온 그렉 축제는 1976년부터 개최되어 왔다. 그렉 축제는 뛰어난 스페인 예술가들의 작품을 축제에서 공연하여 그들을 지원하는 하는 것과 스페인뿐만이 아닌 전 세계에서 그 해 가장 뛰어난 공연들을 선보이는 것이다. 실제로 그렉 축제는 스페인에서는 해외작품들의 주요 쇼케이스로서 최근 몇 년 간 영국, 일본, 이탈리아와 프랑스 등 타국의 실험적이고 혁신적인 작품들을 소개하는 데에 초점을 맞춰왔다. 특히 2009년부터는 유럽의 다른 예술 축제들과 협력하여 아비뇽 축제, 아테네-에피다우루스 축제와 이스탄불 국제 영화제와 카드모스 네트워크(Kadmos Network)를 결성해 서로 정보 교환 등을 해오고 있다.

### 2015년 행사 개요

- 개최지 : 스페인, 바르셀로나
- 개최기간 : 2015. 7~8월 중 (미정)
- 장소 : 그렉 씨어터를 비롯한 바르셀로나 전역
- 주최/주관: Ajuntament de Barcelona (바르셀로나 시청)
- 프로그램  
: 연극, 무용, 서커스, 뮤지컬 등의 쇼케이스 및 아티스트 미팅, 워크숍 등의 이벤트
- 규모 (2014년 기준)
  - 79개 쇼케이스
  - 총 128,352명의 참가자, 104,318장의 티켓 판매

### 참가방법

- 공식웹사이트에서 티켓 구매하여 관람 가능
- 쇼케이스참가 : 그렉 사무국에서 별도 초청
- 음악프로그램 : 2015.01.14.-02.15 기간 내 홈페이지에서 직접 신청  
(주소 : <http://www.cooncert.com/es/como-funciona>)

### Contact

- <http://grec.bcn.cat/en/>
- Phone : +34-807-117-700

**Festival d'Avignon Off는 ?**

1947에 시작하여 매년 7월에 열리며, 축제 감독에 의해 선정되는 아비뇽 페스티벌 IN에 보완되어, 누구나 자유롭게 참가할 수 있는 아비뇽 페스티벌 OFF가 있다. 자유로움과 다양성을 보상하고 새로운 작품과 아티스트를 발굴하며 프랑스 및 유럽 내의 교류거점이 되는 장소이다. 공연, 전시, 토론, 미팅, 간담회 등으로 이루어진 부대 프로그램이 있으며, 장르 또한 현대창작극, 클래식연극, 원맨쇼코미디, 아동극, 무용 등 다양하다.

**2015년 행사 개요**

- 개최지 : 프랑스, 아비뇽
- 개최기간 : 2015. 7. 4.-26.
- 규모 : 아비뇽 전역 132개 메뉴, 1,083 단체 참여, 1,307 개의 쇼케이스  
연극, 음악, 무용, 인형극, 시낭송, 서커스, 광대 등 다양한 형태의 공연 참여  
(2014년 기준)

**참가방법**

- 쇼케이스 참가방법 : 온라인 접수 (공연단체가 극장 대관 및 축제 프로그램 등록 진행)  
3월 중순 : 참가 페이지 오픈 (4. 30까지 서류제출을 완료해야함)

**Contact**

- <http://www.avignonleoff.com/>
- Phone : +33-4-90-85-13-08
- E-mail : contact@avignonleoff.com

**※ 아비뇽 오프 진출 매뉴얼**

(재)예술경영홈페이지 센터자료실에서 「아비뇽 페스티벌 오프 A to Z」 열람 가능  
([http://www.gokams.or.kr/05\\_know/data\\_view.aspx?Idx=630&flag=0&page=1&txtKeyword=아비뇽 오프&ddlKeyfield=T](http://www.gokams.or.kr/05_know/data_view.aspx?Idx=630&flag=0&page=1&txtKeyword=아비뇽 오프&ddlKeyfield=T))

16      **에든버러 프린지 The Edinburgh Festival Fringe**      영국, 에든버러

**The Edinburgh Festival Fringe 는?**

세계 최대 프린지 공연예술 축제인 에든버러 프린지 페스티벌(The Edinburgh Festival Fringe)은 세계 각국의 프로모터 및 극장 관계자가 모여드는 국제적인 축제이자 아트마켓의 성격을 지니고 있다. 매해 8월, 약 3주간 개최되며 유럽 및 세계 공연예술시장으로 향하는 전략거점의 역할을 하고 있는 에든버러 페스티벌 프린지를 통해 해외 진출 활로 개척이 가능하다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 영국, 에든버러
- 개최기간 : 2015. 8. 7.-31.
- 규모 : 273 베뉴, 45,464회의 공연, 2,871 쇼케이스 (713 무료 쇼케이스 및 1,585 월드프 리미어 포함), 2,402 컴퍼니 참가, 41개국에서 24,107 퍼포머 참가 (2013년 기준)
- 프로그램
  - 쇼케이스 : 연극, 뮤지컬, 장소특정적 공연, 음악, 오페라, 무용, 아동극, 신체극, 서커스, 코미디 및 전시회
  - 이벤트 : 워크숍 개최, 언어장벽/성별/종교/직업/영화/요리 등 다양한 주제의 컨퍼런스

**참가방법**

- 온라인 접수 (공연단체가 사무국 신청 및 극장 대관 / 축제 프로그램 등록 진행)
  - 3. 11. : 참가신청 마감일 1 (할인된 참가비 혜택을 받을 수 있음)
  - 4. 8. : 참가신청 마감일 2 (프로그램북에 공연정보 기재 적용되는 마감일)
  - 6. 4. : 모든 프린지 프로그램 정리 완료
- 참가비

	참가비용	조기신청 할인가*
<b>6회 이상</b>	393.60 GBP (VAT제외 328.00 GBP)	295.20 GBP (VAT제외 246.00 GBP)
<b>3-5회</b>	204.00 GBP (VAT제외 170.00 GBP)	
<b>1-2회</b>	96.00 GBP (VAT제외 80.00 GBP)	

※위 할인은 할인적용 마감일인 2015. 3. 11. 17:00 GMT까지 (마감일 1) 신청을 완료하거나 프로그램북에 공연정보가 기재되는 마감일 (마감일 2) 이후 적용됨

**※에든버러 프린지 진출 매뉴얼**

(재)예술경영홈페이지 센터자료실에서 「에든버러 프린지 A to Z」 열람 가능  
 (http://www.gokams.or.kr/05\_know/data\_view.aspx?Idx=391&flag=0&page=1&txtKeyword=에든버러&ddlKeyfield=T)

**Contact**

- [www.edfringe.com](http://www.edfringe.com)
- Address : Edinburgh Festival Fringe, 180 High Street, Edinburgh EH1 1QS, UK
- Phone : +44-131-226-0026

17      **국제공연예술협회 지역총회 ISPA**      스웨덴, 말뫼 / 덴마크, 코펜하겐

**ISPA 는?**

ISPA(International Society of Performing Arts)는 매년 2회씩, 국제적으로 각 예술계층의 관계자들이 모여서 아이디어를 교환하고, 네트워킹을 강화한다. ISPA 정기회의는 서로 다른 배경과 문화를 가진 공연계의 인사들이 공연예술을 성장시키고자 하는 공통된 목표를 가지고 상호관계를 발전시키고 네트워크 연계를 지속시키고자 한다. 프로그램으로는 포럼, 피치세션(신작소개), 프로젝트(홍보/프로모션) 등으로 이루어져 있다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 스웨덴, 말뫼 / 덴마크, 코펜하겐
- 개최기간 : 2015. 5. 25.-30.
- 규모 : 40여국 350여 참가자 예정
- 프로그램 : 예술가와 장르의 교류, 문화소비의 새로운 시각, 새로운 도구와 소셜미디어 등을 주제로 한 6개 세션, 주요 메뉴 방문, 공연 관람 등 (2015년 1월 행사 기준)

**참가방법**

- 온라인 멤버십 가입 후 행사참가신청  
: 가입 형태와 멤버십에 따라 혜택과 회비 상이  
(가입 형태 : STAR Organization / Organization / Student)

	Organization Membership	STAR Organization Membership	Student
↓ 연 총수익	(기본)	(기본+연계(부대))	50 USD
< 750,000 USD	630 USD	1,045 USD	n/a
750,000 - 4,000,000 USD	865 USD	1,455 USD	n/a
> 4,000,000 USD	1,150 USD	1,925 USD	n/a

※ 상세정보 페이지 2015년 2월 업데이트 예정

**Contact**

- [www.ispa.org](http://www.ispa.org)
- Address : 630 9th Avenue, Suite 213, New York, New York, United States of America 10036-4752
- Phone : +1-212-206-8490
- E-mail : [dbaile@ispa.org](mailto:dbaile@ispa.org) (David Baile, Chief Executive Officer)

### IETM은?

유럽공연예술회의(IETM) 멤버와 각각의 환경을 연결하는 가교 역할을 하는 기구로, 유럽을 중심으로 42개국 400여개 공연예술 관련기관 및 단체로 구성되어 있는 비영리 협의체이다. 회원사간의 혁신적인 컨템포러리 공연 작품의 교류 및 협업을 도모하고 네트워킹을 촉진하는 것이 그 기본 역할로, 회원사간의 이동(mobility), 교류(exchange), 협력(collaboration)을 목표로 한다. 멤버간 제안과 토론으로 운영되며, 다른 환경의 파트너와의 인식 공유와 공동 제작, 새로운 관점, 주제, 프로그램 개발, 활발한 접촉과 수용을 지향한다. 유럽과 그 외 지역의 공연예술 전문가 그룹의 네트워크로서 공공기관, 예술 재단 등이 협력 회원사 (Associate Member)로 가입되어 있으며, 현대연극, 무용, 음악, 시각예술, 설치, 퍼포먼스, 문학, 건축, 영화, 그리고 새로운 예술과 미디어 형식을 포괄한다. 유럽에 기반을 둔 조직으로 서유럽, 중남미 유럽, 중앙아시아, 아시아, 아프리카와 네트워크를 구축하고 있다.

### 2015년 행사 개요

- 행사명 : IETM SPRING PLENARY MEETING
- 개최지 : 이탈리아, 베르가모
- 장소 : 주요베뉴 Casa Suardi, Ex Ateneo, Sala Curò를 비롯한 베르가모 북부
- 개최기간 : 2015. 4. 23.-26.
- 협력 : Ministry of Culture and Heritage, Lombardy Region, Municipality of Bergamo and Cariplo Bank Foundation
- 프로그램 : 프레젠테이션, 연설, 패널토론, 라운드테이블토론 등 (2015년 2월 행사 기준)

※ 가을총회 (시기 : 2015년 기준으로 10월 중) 안내는 추후 공지

### 멤버 가입 방법

- 참가등록 : 온라인 신청
  - 4. 10. 기준으로 그 전후 참가비용 차이
  - Non-member Early registration 100€ / Non-member Late registration 300€

※ 참가자 소속 기관의 연간소득에 따라 가격 상이

### Contact

- <http://www.ietm.org/>
- Address : IETM aisbl 19 Square Saintelette 1000 Brussels - Belgium
- Phone : +32-2-201-09-15
- E-mail : [ietm@ietm.org](mailto:ietm@ietm.org)

**19 전미공연예술네트워크 National Performance Network (NPN) 미국**

**NPN 은?**

미국 현대 공연예술의 창작과 유통, 지역사회 참여 증진을 목적으로 1985년 설립된 네트워크로, 미국 내 43개 도시의 69개 문화예술기관 및 단체가 회원사(partners)로 참여하고 있으며, 공연예술 뿐만 아니라 시각예술 분야까지 아우르는 전국적 규모의 현대예술 네트워크로 성장하고 있다. 예술인에 대한 직접 기금 지원이 아닌, 회원사(프리젠터)의 프로젝트에 대한 매칭펀드 형식으로 주로 이루어진다. 공연예술 작품의 개발 단계에서부터 투어링, 창작기금 (Creation Fund), 공연레지던시(Performance Residencies), 커뮤니티 기금(Community Fund), 운송기금(Freight Fund) 등 단계별로 지원 사업을 실시하고 있다.

**2015년 행사개요**

- 개최지 : 미국, 도시 미정
- 개최기간 : 2014. 11. 16.-20. (2015년 미정)
- 프로그램 : 아이디어 포럼, 아티스트 워크숍을 비롯하여  
                  근방 투어, 공연관람, 파티 등의 이벤트 (2014년 기준)
- 규모 : 350여 명 참가 (2014년 기준)

※ 역대 개최지

<b>2014</b>	Tulsa, OK
<b>2013</b>	New Orleans, LA
<b>2012</b>	Philadelphia, PA
<b>2011</b>	Tampa, Florida
<b>2010</b>	Dallas, Texas
<b>2009</b>	Knoxville, Tennessee
<b>2008</b>	Seattle, Washington
<b>2007</b>	New Orleans, Louisiana
<b>2006</b>	Cedar Rapids, Iowa
<b>2005</b>	Miami, Florida
<b>2004</b>	Los Angeles, California

**Contact**

- <http://npnweb.org>
- email : info@npnweb.org
- address : P.O. Box 56698 New Orleans, Louisiana 70156-6698
- Phone : +1-504-595-8008
- Fax : +1-504-595-8006

#### □ **Kunstenfestivaldesarts**

- 행사명 : Kunstenfestivaldesarts
- 장소 : 벨기에, 브뤼셀
- 시기 : 2015. 5. 8.-30. (제 20회)
- 소개 : 3주 동안, 브뤼셀 시내 20여개의 극장과 아트센터를 비롯한 다양한 장소에서 이루어지는 예술축제로, 미디어 영상, 안무, 극 공연 등을 다룸. 벨기에와 해외 예술가의 예술작품 및 초연작을 소개하며 시각과 관점의 영역에 도전하고자 하는 대중들과 함께 공유하고 싶은 오늘날의 개인적 비전에 대한 작업을 추구함. 공연과 더불어 워크숍과 같은 부대행사도 함께 운영

#### □ **Alkantara Festival**

- 행사명 : Alkantara Festival
- 장소 : 포르투갈, 리스본
- 시기 : 2014. 5. 13.-6. 8. (2016년 개최시기 미정)
- 소개 : 2006년 첫 회를 개최하였고 격년에 한번 열리는 비엔날레로, 안무가와 현대 무용을 비롯한 컨템포러리 예술을 주로 다루며 국제회의, 레지던시 프로그램 및 국내외 협력 작업 등 폭넓은 사업을 운영. 본래 Danças na Cidade ('Dances in the City')라는 기관으로 2005년까지 운영되던 협회가 2005년 이후 'Alkantara'로 이름을 바꾸었고 자국 내 공연 예술의 집중적인 해외 프로모션을 추구하며 지역 현대 공연예술계의 핵심 역할을 수행함

#### □ **Baltoscandal Festival**

- 행사명 : Baltoscandal Festival
- 장소 : 에스토니아, 라크베레
- 시기 : 2014. 7. 2.-5. (제 13회) (2016년 개최시기 미정)
- 소개 : 1990년 첫 회를 시작으로 비엔날레로 개최되며 발틱 지역 내 최초의 국제 공연예술 페스티벌. 무용, 혁신적 음악 및 시청각 융복합 예술 등 컨템포러리 공연예술을 주로 다룸. 하루에 최소 5개의 공연이 열리는 집중도 있는 프로그래밍을 선보이며 2014년 5월에 프로그램이 공고됨

#### □ **Dublin Theatre Festival**

- 행사명 : Dublin Theatre Festival
- 장소 : 아일랜드, 더블린
- 시기 : 2015. 9. 24-10. 11.
- 소개 : 예술가와 공연 제작자, 관객 등이 아일랜드를 비롯한 전 세계에서 참여하는 큰 축제 중 하나로 1957년에 처음 개최됨. 18일 동안 축제가 열리며 아일랜드의 창의적인 공연예술 작품의 해외진출을 위한 플랫폼 역할을 수행함. 공연예술, 음악, 무용을 비롯하여 아티스트 대담, 공공토론, 예술가 발전 프로그램 등도 함께 운영함



□ **Göteborgs Dans & Teater Festival (Göteborg)**

- 행사명 : 예테보리 댄스 앤 씨어터 페스티벌
- 장소 : 스웨덴, 예테보리 (스웨덴 남서부 Kattegat 해협에 면한 항구도시)
- 시기 : 2016. 8. 19.-28.
- 소개 : 1994년에 처음 개최됐으며 당시 2년에 한 번씩 8월에, 2012년부터 매년 5월에 열리고 있음. 예테보리시 주최로 예테보리에서 열리는 현대음악공연축제

□ **Noorderzon (Groningen)**

- 행사명 : Noorderzon Performing ARts Festival Groninge
- 장소 : 네덜란드, 흐로닝언(Groningen)
- 시기 : 2015. 8. 20.-30.
- 소개 : 1991년 처음 개최된 본 축제는 지역과 국가의 지원을 받아 운영되고 있음. 흐로닝언 시내의 다양한 장소에서 열린 일요 음악 프로그램과 De Parade 축제의 합쳐진 형태로 진행되었음. 매년 135,000여명의 방문객, 네덜란드 국경선 근처에서 잘 알려진 축제

□ **steirischer herbst festival (Graz)**

- 행사명: Steirischer herbst Festival
- 장소: 오스트리아, 그라츠(슈타이어마르크주의 수도)
- 시기: 2015. 9. 25.-10. 18.
- 소개: 1968년에 처음 개최한 현대예술 축제로, 유럽권에서 가장 오래된, 그리고 가장 전통적인 축제. 연극, 비주얼아트, 영화, 문학, 무용, 미디어아트 등 경계를 넘는 트랜스 장르 다양한 장르를 선보이며, 매년 본부를 새로운 곳에 두고 있으며 카페, 클럽, 라운지, 아카데미, 카지노, 콘서트홀 등을 페스티벌의 메인 무대로 사용함

□ **Théâtre National de Bordeaux en Aquitaine (Bordeaux)**

- 행사명: National Theatre of Bordeaux in Aquitaine
- 장소: 프랑스, 보르도 주
- 시기: 매년 11월 중 (2015년 시기 미정)